

Placek di
margaryna (oleje roślinne i t...
utwardzone, emulgatory, mono...
kwasów tłuszczowych, poliglicerolu, cytryny...
regulator kwasowości: kwas...
aromat, barwnik: annato...
glukozowy, drożdże, polepszacz...
słodowa pszenna, E472e, maki...
emulgatory: E471, E472e, lecytyna...
rzepakowa; substancja stabilizująca: E466,
E415; przyprawy, sól, sub.: difosforan...
maki; kwas askorbinowy), mleko w proszku...
odtłuszczone, jaja, wodorowęglan sodu, aromaty,
barwnik: beta karoten (zawiera lecytynie...
sojowej)

Może zawierać śladowe ilości sezam...
orzechów, orzechów arachidowych...
sojowej.

Masa netto - 300 g
Najlepiej spożyć
przed:
29.01.2016



Указания по применению



Термотрансферные принтеры

Получите выгоду от внедрения термотрансферной печати

Задача

Многие производители выпечки и круп используют различные типы пленки на поточных оберточных линиях и для фасовки продукции в пакеты. Часто на одной линии используются несколько типов пленки для различных продуктов, заказчиков, разных стран поставки и языков маркировки. Работа с разными пленками приводит к значительным дополнительным затратам. В брошюре представлена информация о том, как термотрансферные маркираторы позволяют снизить запасы многочисленных вариантов предварительно отпечатанной пленки, и тем самым уменьшить расходы.

Преимущества оборудования Videojet

Компания Videojet предлагает производителям выпечки и круп эффективные решения в маркировке, разработанные ведущими специалистами в технологии термотрансферной печати.

- Благодаря своему колоссальному опыту, Videojet поможет выбрать правильное решение для печати с учетом особенностей вашего производства.
- Запатентованная Videojet безмуфтовая система подачи риббона повышает надежность механизмов, сокращает простои, связанные с техническим обслуживанием, и увеличивает эффективность применения ленты.
- Компания Videojet сотрудничает с большинством крупнейших поставщиков оборудования, что позволяет легко интегрировать принтеры в существующие производственные линии.

Какие трудности могут возникнуть при использовании нескольких пленок на одной производственной линии?

Управление запасами предварительно напечатанной пленки

Управление большими запасами предварительно напечатанной пленки может вызывать трудности, особенно для продуктов, производство которых запускается редко. Большинство производителей выпечки вынуждены поддерживать избыточный запас каждого вида упаковочной пленки. Чем больше ассортимент используемой пленки, тем больше ее запасов необходимо хранить на территории производства. В свою очередь большие запасы упаковки — это замороженные активы предприятия, потребность в складских помещениях, дополнительные затраты на управление.

Кроме того, любые изменения в упаковке приводят к необходимости утилизации старых запасов и существенным затратам времени и денег на новую упаковку.

Переход от одного продукта к другому

При переходе на производство другого продукта необходимо провести ряд мероприятий — от очистки до переналадки оборудования под параметры нового продукта. Как правило, приходится менять и пленку. Для этого необходимо определить подходящий тип пленки, доставить ее со склада, установить вместо ранее использовавшейся пленки, отвезти прежнюю пленку на склад. Время на изменение текста маркировки составляет незначительную долю от общего времени переналадки.

Однако суммарное время, затрачиваемое на смену пленки в течение года, может оказаться значительным. Сокращение времени перехода от продукта к продукту крайне важно для малых предприятий или предприятий, занимающихся упаковкой по заказу, так как им приходится переналаживать линии по несколько раз в день.

Как термотрансферная печать может повысить производительность линии?

С помощью термотрансферных принтеров можно наносить изображения высокого разрешения на гибкую упаковку без применения растворителей. Маркировка может содержать дополнительную информацию, включая список ингредиентов, логотип, маркетинговую информацию, штрих-код, цену, даты. Текст может наноситься на разных языках непосредственно на пленку. Производители выпечки получают огромные преимущества от использования одной обычной пленки для упаковки всех продуктов, нанося на пленку свою маркировку для каждого продукта.

Преимущества

Сокращение времени перехода от продукта к продукту. Время переналадки значительно сокращается благодаря использованию типовой пленки. Хотя большинство шагов по перенастройке системы на новый продукт остаются, полностью исключается этап замены самой пленки. Вместо поиска нужной пленки, замены пленки в оборудовании, возврата старой пленки на склад, достаточно выполнить простую операцию изменения задания на печать в принтере со старого продукта на новый. Цифровые принтеры способны хранить в памяти маркировку для всех обрабатываемых продуктов.

Быстрая замена упаковки. Внесение изменений в упаковку из-за новых нормативных требований, обновленного дизайна или выпуска новой продукции существенно упрощается и удешевляется, благодаря использованию типовой пленки и технологии термотрансферной печати. При использовании пленки с предварительно нанесенной маркировкой переход на другую продукцию требует заказа новой пленки. При этом старую пленку придется хранить на складе, или, возможно, выбросить. Благодаря использованию типовой пленки и технологии термотрансферной печати все необходимые операции сводятся к изменению содержимого наносимой маркировки с помощью программного обеспечения Videojet CLARiSOFT®.

Сокращение запасов пленки. Используя одну пленку для всех или большинства продуктов, производители выпечки смогут отказаться от большого ассортимента резервных запасов пленок. Резкое снижение количества пленки на предприятии приведет к сокращению площади занятых складских помещений, затрат на управление запасами, а значит, освободит замороженные в запасах активы. Кроме того, закупая больше пленки одного типа, предприятия могут получить оптовые скидки от поставщиков упаковочного материала.

Недостатки:

Многоцветная графика. Термотрансферный принтер способен наносить на пленку логотипы и другую маркетинговую информацию. Риббоны (красящие ленты) могут быть различных цветов, но в работе принтера одновременно используется только один риббон. Поэтому для нанесения многоцветной маркировки необходимо использовать несколько принтеров, каждый из которых будет работать со своим цветом. В связи с этим необходимо тщательно продумать, какую маркировку следует наносить на пленку предварительно, а какую можно печатать на линии. Например, можно предварительно нанести на пленку стандартное оформление упаковки (логотип), а с помощью термотрансферного принтера печатать только сведения о конкретном продукте (состав, пищевая ценность).

Область печати. Покупая термотрансферный принтер, заказчики могут указать как ширину печатающей головки, так и ширину нужного риббона. Ширина определяет размер области печати на упаковке. Если область печати недостаточно велика для нанесения всей маркировки, имеет смысл рассмотреть возможность печати только части маркировки, которая меняется от одного продукта к другому, а остальное наносить предварительно.



Итог

Использование термотрансферных принтеров с типовой пленкой дает уникальные преимущества. Вместе с этим у принтеров есть и свои особенности, которые стоит внимательно изучить. Производители выпечки и круп получают возможность сэкономить бюджет, повысить эффективность управления запасами, сократить время переналадки оборудования и упростить процесс внесения изменений в оформление упаковки. Необходимо тщательно сопоставить эти преимущества с недостатками в ограничении выбора цветов и ширины печати, характерными для термотрансферной технологии.

Решение об отказе от использования предварительно маркированной пленки должно быть хорошо обдуманным. Если же такое решение принято, компания Videojet готова подобрать лучшее решение для вашей производственной линии. Запатентованная Videojet безмуфтовая система подачи риббона повышает надежность механизмов, сокращает простои, связанные с техническим обслуживанием, и увеличивает эффективность применения ленты. У компании Videojet есть все необходимое оборудование. Компания Videojet сотрудничает с крупнейшими поставщиками оборудования, что позволяет легко интегрировать принтеры в существующие производственные линии. Опытные техники и квалифицированные инженеры компании Videojet обладают необходимыми знаниями.

Для каждого применения существуют различные решения, но самое важное — найти правильное. Обратитесь к местному представителю Videojet, чтобы получить консультацию по оборудованию, провести анализ производственной линии и заказать пробную маркировку образцов в специализированных центрах Videojet.

Свяжитесь с нами по телефону:

(985) 960-11-34

или посетите веб-сайт **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.

142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2013. Все права защищены.

Политика Videojet Technologies Inc. предусматривает постоянное совершенствование продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию и/или спецификацию без предварительного уведомления.

